

新闻稿 +++ 法兰克福消费品展

法兰克福展览中心，2024 年 1 月 26/27 至 30 日

ambiente christmasworld creativeworld

法兰克福消费品展圆满闭幕，进一步巩固其全球领导地位

法兰克福，2024 年 1 月 30 日。2024 年，全球消费品行业年度盛事再度启幕，法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展：法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界博览会（Christmasworld）和法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）以“共襄商业盛典（Celebrating Business Together）”为主旨，共同构筑起规模空前的国际消费品贸易平台。此次展会创下多项历史记录：参展商数量较上届增长 10%，共有 4,928 家展商在超过 36 万平方米的展出面积上展示了他们的最新产品。尽管受到数日铁路罢工的影响，这场在法兰克福展览中心有史以来规模最大的展会，依然凭借其呈现的丰富趋势和创新内容，吸引了约 14 万名来自各行各业和不同销售渠道的专业观众。作为消费品行业的国际交流和商贸平台，该展会汇集了超过 170 个国家和地区的观众，针对当前市场所面临的各项挑战，提供了专业指导、灵感启发以及解决方案。



Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展联袂呈现了一场全球消费品行业的盛大聚会
配图：法兰克福展览集团/Jens Liebchen

为期五天的展会占满整个展会场地，法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展有力证明了其对全球消费品产业链的巨大凝聚力。即使面对铁路罢工的挑战，展会的成功仍然势不可挡：“任务圆满完成！三大展会携手全球约 5,000 家参展商及超 170 个国家和地区的观众，为消费品行业打造顶级贸易展览，有力地支撑了行业在当前动荡时期的稳健发展。”法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生总结道。

法兰克福展览集团旗下全球知名的三大领先消费品展再次有力地验证了其作为全球零售商与制造商不可或缺的风向标地位。正如白德磊先生所强调的那样：“这场年度盛事仅在法兰克福举办。在当前全球局势日趋紧张、经济压力日益加剧的大环境下，面对面交流的独特价值、创新解决方案的呈现、灵感的激发以及对新兴出口市场以及酒店等商用业务销售渠道的拓

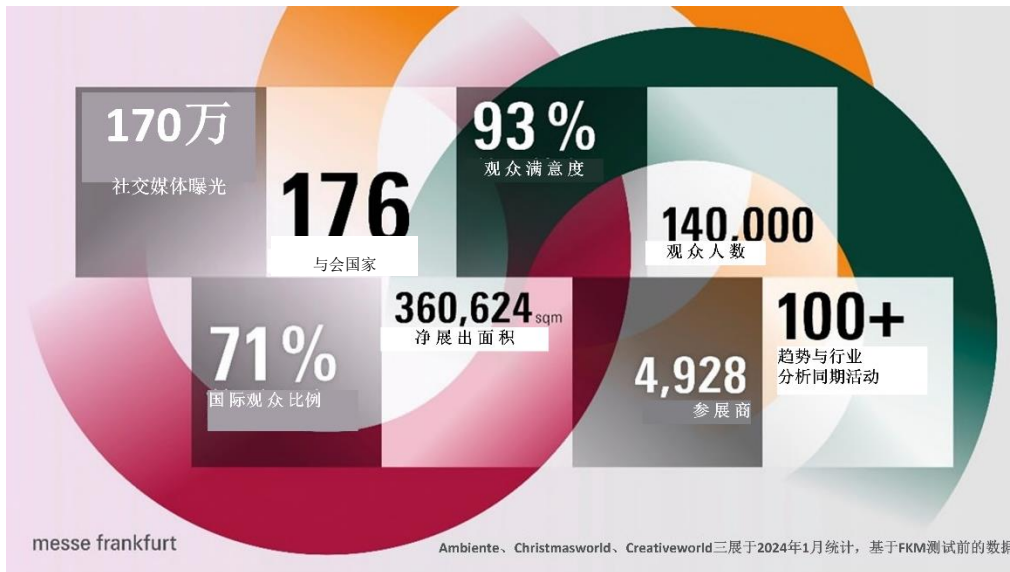
展显得尤为重要。”这一观点也得到了行业内部的广泛认同——德国住宅与办公贸易协会（HWB）董事总经理 Christian Haeser 先生对展会给出了如下评价：“Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展会再度巩固了其作为德国专业零售业界首选贸易平台的核心地位。零售商对于创新产品的渴求，以及亲临现场体验并直接下单的机会，构成了本次展会精神的核心要义。参展零售商满载创新趋势，带着强大的动力迈入新的一年。”针对 Ambiente 展会，德国烹饪及餐具贸易协会主席 Michael Berz 先生补充道：“正如其他专业领域一样，在严峻的经济环境下，玻璃、陶瓷和瓷器行业也面临种种挑战。Ambiente 展会在此时此刻成为我们强有力且可靠的合作伙伴——特别是随着酒店餐饮（HoReCa）市场规模的扩大，展会也在该板块持续发力，为我们的协会会员带来了更多商业机遇。Ambiente 展会提供了许多积极、前瞻性的推动力，这让我们充满希望。”

展会在国际性、质量和数量维度均获高度评价

鉴于展会刷新了多项历史纪录，各方寄予的厚望也随之水涨船高。这些期待也获得了超预期的回馈：Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展会以其构建与全球采购决策者之间的崭新联系、广泛的国际商务交流网络以及全球买家的广泛参与而闻名遐迩。本届展会国际化程度显著提升：据统计，每四位观众中就有三位来自海外。相较于上届展会，今年的国际观众数量同比增长 5%，占整体观众数量的 71%，成功打破去年创下的历史纪录。德国在今年的参展国排名中稳居榜首，意大利和中国则紧随其后，在前五大参展国家中分列第二和第三，荷兰及美国依次占据第四和第五的位置。这些数据共同印证了 3 场展会作为全球消费品行业领军贸易平台的重要国际地位。正如预期，相比通过铁路交通前来参展的国家及地区代表，如来自法国及阿尔卑斯山地区的企业，通过航空交通方式前来参展的国外代表在此次展会中的表现尤为突出且更具代表性。

辉柏嘉（Faber-Castell）等业界领先企业对这展会的国际化特质给予了高度评价。Creativeworld 作为业余爱好、手工艺及艺术家用品领域展示与交流的舞台，亦获得了辉柏嘉国际销售总经理 Jürgen Brückner 先生的认可：“我们对本次展会的整体举办情况非常满意。周末时的客流量很大，和观众对产品以及业务的探讨尤为令人振奋。我们非常期待能接待包括分销商在内的全球关键客户，这一期望已得到充分满足！”

法兰克福三场消费品展会全方位呈现了专业零售贸易的全貌。此外，展会吸引了众多知名买家参加，其中包括来自德国的 Begros、Butlers、Dehner Gartencenter、Dirk Rossmann、dm Drogeriemarkt、Edeka、Fleurop、Globus、Hornbach、麦德龙（Metro）和欧倍德（OBI）等知名企业。国际知名的大买家如亚马逊（Amazon）、Anthropology、家乐福（Carrefour International）、Crate & Barrel、El Corte Ingles、老佛爷百货公司（Galleries Lafayette）、福特纳姆&梅森百货商场（Fortnum & Mason）、哈罗德百货公司（Harrods）、La Rinascente、Loft、玛莎百货（Marks & Spencer）、Migros、纽约现代艺术博物馆（Museum of Modern Art）、森斯伯瑞（Sainsbury's）、乐购（Tesco）、沃尔玛（Walmart）以及 Zara Home 等也纷纷莅临。同时，全球各地重要的酒店和餐饮用品分销商也出席了展会，Aurelis Real Estate、Deka Immobilien Investment 和 Lambert Smith Hampton 等房地产开发商亦现身展馆，万豪酒店集团（Marriott Hotel Holding）等酒店业代表也参与了此次盛会。法兰克福展览集团的观众调查显示，Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展会作为卓越商贸平台，获得了业界的高度认可。从展品范围的满意度来看，今年的展会成绩超越去年：今年有 94% 的观众对参展商的质量及多元性表示满意，而去年同期这一比例为 93%。



一站式平台，荟萃新品发布、创新灵感、解决方案与专业洞察

设计、零售与生产数字化、生活方式及可持续性、新型工作方式与未来零售等全球消费品行业的核心主题，成为了本届展会的焦点。同期活动以不同主题日重新规划构建，为多元化的参展群倾力打造了一场灵感迸发的盛宴。在为期五天的展期中，一系列精彩纷呈的专业讲座、特别展示、深度研讨会及专业导览活动轮番上阵，确保每个主题日得以通过丰富的互动体验得到深入剖析和生动呈现。通过专为设计精英搭建的交流主题日——“设计师日”，以及新设立的“Ambiente 年度设计师”计划，Ambiente 展会进一步巩固了其作为全球设计界交流枢纽的核心地位。在 2024 年展会上，来自时尚之都米兰、兼具艺术魅力与产品设计才华的 Elena Salmistraro 以 Ambiente 年度设计师的身份精心策划了特别展览“The Lounge - A Serious Game”，生动揭示了跨越设计、酒店餐饮及商用等不同维度的现代休息室设计理念。随着全新规划的“酒店业者日”活动的启动，Ambiente 展会聚焦潜力无限的酒店行业，致力于挖掘和拓展酒店及商用的增长新维度，并以此为契机，为面向商业终端消费者的市场参与者们开启了一片充满无限商机的新天地。而可持续发展作为历久弥坚、影响深远的全球议题，始终贯穿于三大展会，从各个产品细分领域的呈现到同期活动，再到特别专题板块“绿色风尚”的深度探讨，全方位彰显了主办方对于可持续理念的坚定实践和不懈追求。

家居改善、建筑与园艺贸易协会（BHB）总经理 Peter Wüst 先生表示：“今年，Ambiente、Christmasworld 和 Creativeworld 三大展会联合举办的盛况空前，使得法兰克福展览中心全面爆满。对于参会者而言，此次展会无疑是一个宝贵的机会：他们能够在此体验到更为丰富多元的内容，涵盖可持续性、生活方式、设计、新型工作方式、未来零售业态及贸易的数字化拓展等主题的全方位信息交流，使展会吸引力倍增。同时，这一系列贸易展览会始终是消费品行业各参与者把握趋势走向的重要风向标。”针对 Christmasworld 展会，Wüst 先生进一步解释道：“在涉及生活方式、工作方式、圣诞主题以及创意生活等各个方面的商品销售中，DIY 商店和园艺中心扮演着至关重要的角色。尤其是圣诞节前的销售旺季对整个行业愈发关键，因此，Christmasworld 展会的重要性也日益凸显，对业内人士而言，亲临法兰克福展览馆几乎成为不可或缺的日程之一。”德国购物中心协会秘书长 Ingmar Behrens 先生对此观点表示赞同：“在今年的 Christmasworld 展会上，实体店零售的重要性表现得尤为突出。特别是在大型空间和物业的设计过程中，众多细微之处共同构建了和谐的整体画面。任何想要为未来注入新活力的人士都能在这里收获颇丰。”

面向多元化目标群的未来工作新模式

生活方式与工作方式日益融合：未来的办公环境将呈现何种面貌？“未来工作（The Future of Work）”展区对这一时代议题给出了答案：精心策划的特别展区呈现了现代工作环境解决方案。这一展区不仅为办公家具供应商注入了新的活力，同时也吸引了众多其他目标群，如建筑师、规划师以及酒店、餐饮服务业、共享办公空间提供商等商业终端用户。“过去几年带来的剧变也影响了室内设计领域：居住与工作的界限、创意与正式之间的分界、功能与设计之间的隔阂正在逐渐消融，这为我们室内设计师创造了全新的设计机会。全新的 **Ambiente** 理念正体现了这一点——类别划分的思维已成为过去式！”德国室内设计师协会（bdia）主席 **Carsten Wiewiorra** 先生解读道，“通过‘未来工作’这一主题，展会充分回应了寻求前瞻性强、灵活且可持续解决方案规划者们的期待。”

此外，纸品、办公用品及文具品牌行业增设了三个展厅楼层，展示了针对商业办公领域及其技术需求的适宜产品和解决方案。“通过今年的 **Ambiente** 展会，法兰克福这一国际商贸平台再次验证了其作为行业交流枢纽的重要地位。我们再度拥有了一个零售商与行业间互动交流的重要展会场所，对此我们深感重视，也倍感欣喜，”**Durable** 公司总裁 **Rolf Schifferens** 先生强调指出。

法兰克福展览集团积极推动数字化转型

另一项着眼于未来发展的焦点是数字化转型：在由 **nmedia** 呈现的“数字零售”区域，诸如 **EK Retail**、**Kaufland** 和 **nmedia** 等在线零售业领军企业纷纷展示了他们对传统实体零售与线上业务的深刻理解和实践成果。在此背景下，与 **Mittelstand-Digital Zentrum Handel** 合作的特别展示项目“**Digital Mobil Handel**”也首次亮相。观众现场亲身体验了如何借助技术解决方案丰富并个性化购物体验。对于零售业未来发展趋势及其对技术解决方案的重要性，德国零售业协会（HDE）主席 **Alexander von Preen** 博士强调：“零售商业模式亟待重构。我们现在就需要为此设定方向，因为我们需要正确投资于数字化转型。”

法兰克福展览集团正以合作伙伴的身份，积极推动数字化发展。在法兰克福消费品展启幕之际，公司在其 **Conzoom Circle** 项目下推出了全新的跨展会行业交流平台。通过此举，公司将全球范围内的所有 30 个消费品贸易展览会和各类相关活动整合至同一交流平台下，并持续推动其全年不间断的商业赋能战略。这一交流网络面向全球消费品市场的所有参与者，包括参展商和零售商，旨在跨越国界与市场为业界提供指导，联结所有相关行业从业者，并促进商贸往来。

2025 年展会新日期公布

Ambiente、**Christmasworld** 和 **Creativeworld** 将继续在法兰克福展览中心同期举行，为了确保与全球各大重要展会日期同步，这三大领先展会将移至二月上旬举办。

此外，在与业界同仁充分沟通后，主办方决定进一步优化 **Creativeworld** 的每日展出流程安排。三大顶级展会将于周五同日盛大开幕，并且 **Creativeworld** 仍将保持为期四天的展期不变。

Ambiente/Christmasworld: 2025年2月7至11日
Creativeworld: 2025年2月7至10日

更多新闻信息：

<http://ambiente.messefrankfurt.com/press>
christmasworld.messefrankfurt.com/press

creativeworld.messefrankfurt.com/press

我们的官方社交账号:

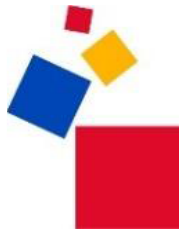
www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

话题:

#ambiente24 #ambientefair
#christmasworld24 #christmasbusiness
#creativeworld24 #creativeindustry



媒体联系:

陈天楚小姐

电话: +86 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工, 业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森

州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字